

Wasserstoff-Gipfel wächst weiter

## **Hochkarätige Besetzung beim zweiten HYDROGEN DIALOGUE**

- **Forschungsministerin Anja Karliczek und Verkehrsminister Andreas Scheuer mit Impulsvorträgen beim HYDROGEN DIALOGUE 2021**
- **Rund 50 nationale und internationale Top-Speaker aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik**
- **HYDROGEN DIALOGUE erneut digital: Zusätzliche Tools machen das Vernetzen und den Austausch noch einfacher**

**Mit Innovationskraft, Vernetzung und Expertise auf höchstem Niveau in eine dekarbonisierte Zukunft – dafür bietet der Wasserstoff-Gipfel vom 22. bis 23. Juni ein hochkarätiges Programm mit rund 50 nationalen und internationalen Speakern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Es sprechen unter anderem Bundes-Forschungsministerin Anja Karliczek, Bundes-Verkehrsminister Andreas Scheuer, Katherina Reiche, Vorsitzende Nationaler Wasserstoffrat und Vorstandsvorsitzende der Westenergie AG, Sven Ennerst, Daimler Truck AG und Jonatan Julien, Energieminister der kanadischen Provinz Quebec.**

Das Who is Who der Wasserstoff-Wirtschaft trifft sich zum zweiten HYDROGEN DIALOGUE – Summit & Expo. Der Erfolg der Premiere im vergangenen Jahr mit über 700 Expertinnen und Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik sowie 45 hochkarätigen Speakern hat die Veranstaltung weiter wachsen lassen. Der HYDROGEN DIALOGUE 2021 findet erneut digital und an zwei Tagen statt und ermöglicht mit Jump-In-Discussions und virtuellen Round Tables attraktive Features zur Interaktion. „Die Wasserstoff-Community braucht eine gemeinsame Plattform. Das hat die erfolgreiche Premiere eindrucksvoll bewiesen“, sagt Dr. Roland Fleck, CEO NürnbergMesse Group, der Veranstalter des Wasserstoff-Gipfels.

Die Vorträge und Diskussionen bewegen sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette: von der Erzeugung und Logistik bis zur Nutzung von Wasserstoff, national wie international. Neu ist ein englischsprachiger Konferenzpart.

Wie der Hochlauf der Wasserstoffwirtschaft zügig gelingen kann, darüber diskutieren u.a. Prof. Dr. Peter Wasserscheid, Vorstand H2.B und Direktor HI-ERN, Dr. Markus Doll, Bundesnetzagentur und Andreas Kuhlmann, CEO dena. Über „CCUS (carbon capture, utilisation and storage) als Enabler einer grünen Wasserstoffwirtschaft“ sprechen Dr. Arthur Heberle, Vice-President & Head of Innovation Mitsubishi Power Europe und Dr. Florian Gruschwitz, Senior Business Development Manager MAN Energy Solutions. Weitere Top-Speaker sind Dr. Frank-Detlef Drake, Managing Director, Head of Research & Technology E.ON Group Innovation GmbH, Sven Ennerst, Member of the Board of Management; Product Engineering & Procurement and Region China, Daimler Truck AG und Prof. Dr. Veronika Grimm, Vorständin H2.B und Vorsitzende der Wirtschaftsweisen.

Auch international präsentiert sich exzellente Expertise, unter anderem durch Daryl Wilson vom Hydrogen Council, Stijn van Els, Port of Rotterdam, Philip Green, australischer Botschafter, Stéphane Dion, kanadischer Botschafter, Jacob Krogsgaard, Gründer und CEO von Everfuel sowie Referenten aus Südamerika.

Ideeller Träger der Veranstaltung ist das Zentrum Wasserstoff.Bayern (H2.B), die Strategie- und Koordinationsstelle des Freistaats Bayern für wasserstoffbezogene Themen, die auch die Aktivitäten im Wasserstoffbündnis Bayern bündelt, in dem mittlerweile über 180 Wasserstoffakteure aus Wirtschaft und Wissenschaft vertreten sind.

### **Über das ZENTRUM WASSERSTOFF.BAYERN (H2.B)**

Mit der Gründung des Zentrum Wasserstoff.Bayern (H2.B) und des Wasserstoffbündnis Bayern hat die Bayerische Staatsregierung einen starken Impuls für die Entwicklung der Wasserstoffwirtschaft in Bayern gesetzt. Das H2.B agiert dabei als Schnittstelle und Impulsgeber zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und Politik mit dem Ziel, die starke Position der bayerischen Wirtschaft und Forschung im Bereich innovativer Wasserstofftechnologien zu festigen und auszubauen.

### **Über die NürnbergMesse Group:**

Die NürnbergMesse Group ist eine der 15 größten Messegesellschaften der Welt. Sie setzt sich zusammen aus der NürnbergMesse GmbH sowie deren 15 Tochtergesellschaften und Beteiligungen. Über 1.000 Mitarbeiter sind an elf Standorten in Deutschland, Brasilien, China,

Indien, Italien, Griechenland, Österreich und den USA für das Unternehmen tätig. Darüber hinaus verfügt die NürnbergMesse Group über ein Netzwerk von Auslandsvertretungen, die in über 100 Ländern aktiv sind. Das Portfolio umfasst rund 120 nationale und internationale Fachmessen und Kongresse in analoger, hybrider oder digitaler Form. Jährlich beteiligen sich bis zu 35.000 Aussteller (Internationalität 44 %) und bis zu 1,5 Millionen Besucher (Internationalität der Fachbesucher bei 26 %) an den Eigen-, Partner- und Gastveranstaltungen.

**Für Redaktionen: Jetzt kostenlos akkreditieren unter**

<https://www.hydrogendialogue.com/presse/>

**Pressekontakt**

Ansprechpartnerin:

Jasmin Rutka, Event Incubator der NürnbergMesse

[jasmin.rutka@nuernbergmesse.de](mailto:jasmin.rutka@nuernbergmesse.de)

+49 911 8606-8557